

## Réseaux

### **Exclusive Restaurants** veut dynamiser Lyon

Créée en 2002, à Paris, par deux professionnels de la restauration (Mickaël Hadjadj) et de l'hôtellerie (Dominique Polya), Exclusive Restaurants se fait fort d'apporter un chiffre d'affaires supplémentaire aux restaurants. Pour ce faire, la société dispose d'un fichier d'entreprises, de voyagistes... à même d'alimenter les tables adhérentes. Elle compte 150 restaurants en Ile-de-France. Les adhérents doivent s'acquitter d'une cotisation annuelle (de 1 500 à 3 000 €), Exclusive Restaurants s'engage alors sur une hausse de l'activité (de 10 à 20 % du CA) générée par les démarches commerciales auprès du fichier clients dans lequel figurent Areva, Axa, Bouygues, La Poste... Parallèlement, Exclusive Restaurants se charge de la réservation et donne accès à certains services, comme le système de fidélisation (4 600 cartes à ce jour). En 2007, la centrale a enregistré 177 000 réservations. Elle a réalisé un CA de 2,5 M€ et vient de s'implanter à Lyon pour tisser un réseau national. "Nous visons environ cinquante tables sur la région lyonnaise", déclare Dominique Polya.